MediPower

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2025



Powered by

Synesgy™ · view

Report ESG

Anno 2025

MediPower

MediPower

Report ESG 2025

Realizzato da

Synesgy · view

Sommario

Lettera agli Stakeholder	7
Eventi principali nella storia di MediPower	8
Profilo dell'organizzazione	13
Informazioni di rendicontazione	15
Lo Stakeholder Engagement	18
Performance Ambientale	23
Performance Sociale	31
Condotta Aziendale	41
Le azioni consigliate da Synesgy	46
Indice dei GRI	48
Indice VSME	50


mobile
power station
170 kVA
MediPower
AUSONIA GROUP
800 778 738
www.medipower.com
MediPower
AUSONIA GROUP

Lettera agli stakeholder

Gentili Stakeholder,

la pubblicazione del **Report di Sostenibilità 2025** rappresenta per **MediPower** un'importante occasione di condivisione e trasparenza. Attraverso questo documento desideriamo raccontare non soltanto i risultati raggiunti, ma anche il modo in cui operiamo quotidianamente, le responsabilità che assumiamo nei confronti dei nostri interlocutori e gli obiettivi che orientano il nostro percorso di crescita.

MediPower opera in settori nei quali **affidabilità**, **tempestività** e **competenza tecnica** sono elementi essenziali. Dal pronto intervento in casi di emergenze all'assistenza sui gruppi elettrogeni di emergenza per vari clienti nel settore industriale compresa la "nuova frontiera" dei Data Center, fino alle soluzioni per l'alimentazione delle infrastrutture di telecomunicazione, il nostro lavoro contribuisce a **garantire continuità operativa e sicurezza a imprese**, **operatori** e **comunità**. La presenza delle sedi di Marsala e Milano, insieme alla rete nazionale di assistenza tecnica, ci consente di rispondere alle esigenze dei clienti su tutto il territorio italiano, mantenendo un rapporto diretto e attento alle specificità dei diversi contesti.

In questo scenario, la **sostenibilità** costituisce un percorso concreto di miglioramento, da integrare progressivamente nelle decisioni aziendali e nei processi operativi. Il nostro impegno riguarda l'efficienza nell'utilizzo delle risorse, la corretta gestione degli impatti ambientali, la qualità e la sicurezza dei servizi, la valorizzazione delle competenze professionali e la costruzione di rapporti solidi e responsabili con clienti, collaboratori, fornitori e partner. Innovazione tecnologica e affidabilità continuano a rappresentare i principali strumenti attraverso cui intendiamo contribuire a un sistema energetico più efficiente e consapevole.

Siamo consapevoli che il percorso intrapreso richieda continuità, capacità di misurazione e disponibilità al confronto. Il Report di Sostenibilità 2025 costituisce pertanto un punto di partenza per consolidare quanto già realizzato, individuare le aree di miglioramento e definire obiettivi progressivi, coerenti con le caratteristiche e con le reali possibilità dell'azienda.

Ringraziamo tutte le persone e le organizzazioni che ogni giorno collaborano con MediPower e contribuiscono alla sua crescita. Il dialogo con i nostri stakeholder sarà fondamentale per continuare a sviluppare soluzioni affidabili, innovative e responsabili, generando valore duraturo per l'azienda e per i territori nei quali operiamo.

L'Amministratore
MediPower S.r.l.



Eventi principali nella storia di MediPower

Anno	Evento	Descrizione e note
2003	**Costituzione della società**	Nasce Medi Power, inizialmente legata ad Ausonia, con l'obiettivo di concentrarsi interamente sulle attività di servizio. Nei primi anni la società opera esclusivamente nel settore dell'alimentazione delle stazioni BTS off-grid su tutto il territorio italiano.
2005	**Ingresso nei settori dell'assistenza e del noleggio**	Medi Power acquisisce contratti su tutto il territorio nazionale, rivolgendosi principalmente a clienti dotati di flotte numerose e distribuite. Nel settore del noleggio, l'azienda sviluppa un modello operativo orientato alla fornitura di energia come servizio.

2008	**Ottenimento della certificazione ISO 9001**	La società consegue la certificazione del sistema di gestione per la qualità secondo lo standard ISO 9001.
2009	**Trasferimento nella nuova sede di Marsala**	Medi Power trasferisce le proprie attività in un nuovo stabilimento, con una superficie di circa 4.000 e 6.000 mq, situato nell'area industriale di Marsala e interamente dedicato alle attività di assistenza e service. Contestualmente, avvia la costituzione di una propria flotta destinata al noleggio.
2011	**Ingresso nella rete ufficiale di assistenza MTU**	Medi Power entra nella rete ufficiale di assistenza della casa motoristica MTU, rafforzando la qualità e la specializzazione dei servizi forniti nell'ambito dei contratti di assistenza.
2011	**Installazione dell'impianto fotovoltaico**	Sul tetto della sede viene installato un impianto fotovoltaico della potenza di 87,5 kW, con una capacità produttiva superiore al fabbisogno energetico aziendale.
2012	**Consolidamento della leadership nel settore BTS**	Medi Power consolida la propria leadership nel mercato dei servizi per le stazioni BTS, diventando fornitore unico di tre dei quattro principali operatori telefonici.
2012	**Contratto per l'alimentazione delle stazioni di perforazione EGP**	In raggruppamento temporaneo d'impresa con Ausonia, Medi Power si aggiudica il contratto per l'alimentazione delle stazioni di perforazione di EGP in Toscana. Il progetto riguarda quattro stazioni di energia da 4.500 MVA ciascuna, composte da quattro gruppi elettrogeni in parallelo a tensione speciale. La flotta, motorizzata MTU, dà origine a un'attività autonoma e altamente specializzata, contribuendo al rafforzamento delle competenze tecniche dell'azienda.
2013	**Adozione del Modello di organizzazione, gestione e controllo**	La società adotta il Modello di organizzazione, gestione e controllo ex dlgs 231/01.

2017	**Ingresso nel settore marino**	Medi Power amplia il proprio perimetro operativo entrando nel business dell'Assistenza sui motori marini.
2017	**Nuove partnership con case motoristiche**	L'azienda entra nelle reti ufficiali di assistenza delle case motoristiche Volvo Penta e Cummins/Onan.
2018	**Ottenimento del Rating di Legalità**	Medi Power consegue il Rating di Legalità, rafforzando il proprio impegno in materia di trasparenza, correttezza e responsabilità nella gestione aziendale.
2018	**Consolidamento del sostegno allo sport locale**	Si consolida il rapporto di sponsorizzazione con la squadra cittadina di basket, accompagnato dall'intitolazione dell'impianto sportivo come "PalaMediPower".
2019	**Realizzazione dell'area per il trattamento delle acque di lavaggio**	Viene realizzata un'area dedicata al trattamento delle acque prodotte dalle attività di lavaggio. Sebbene trattate fino al raggiungimento di livelli di inquinanti compatibili con l'immissione nella rete fognaria, le acque vengono prudenzialmente stoccate e successivamente conferite come rifiuto a operatori autorizzati.
2020	**Rinnovamento del sito web e apertura dell'e-commerce**	Il sito aziendale viene completamente rinnovato e integrato con una sezione e-commerce dedicata alla vendita diretta dei ricambi delle case motoristiche rappresentate.
2020	**Contratto con e-distribuzione per le emergenze di rete**	Medi Power si aggiudica il contratto relativo al Lotto Sicilia per il pronto intervento con gruppi elettrogeni a supporto delle emergenze della rete elettrica di e-distribuzione.
2022	**Installazione delle colonnine di ricarica elettrica**	Nello stabilimento di Marsala vengono installate colonnine per la ricarica dei veicoli elettrici aziendali e personali, alimentate dall'impianto fotovoltaico presente nella sede.
2023	**Ingresso nella rete ufficiale di assistenza Baudouin**	L'azienda entra nella rete ufficiale di assistenza della casa motoristica Baudouin.

2023	**Potenziamento della flotta per le emergenze di rete**	Medi Power acquisisce una flotta di sei Power Station in media tensione, destinate al pronto intervento in caso di emergenze della rete di e-distribuzione. L'investimento è accompagnato da un significativo rafforzamento della squadra tecnica e del parco mezzi.
2024	**Ingresso nella rete ufficiale di assistenza Kohler/ Rehlko**	L'azienda entra nella rete ufficiale di assistenza della casa motoristica Kohler/Rehlko.
2025	**Ingresso nella rete ufficiale di assistenza Deutz**	Medi Power entra nella rete ufficiale di assistenza della casa motoristica Deutz.
2025	**Apertura dell'unità locale di Milano**	Viene inaugurata una nuova unità locale a Trezzano sul Naviglio, nell'area metropolitana di Milano. La sede, ospitata in uno stabilimento di circa 2.000 m², nasce con l'obiettivo di servire direttamente i clienti operanti nel settore dei Data Center.
2025	**Introduzione dei primi veicoli elettrici**	Medi Power inserisce nella propria flotta operativa i primi veicoli elettrici destinati alle attività lavorative.
2026	**Ottenimento della certificazione ISO 37001**	L'azienda consegue la certificazione ISO 37001, relativa al sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.







Profilo dell'organizzazione

GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

MediPower è un'azienda italiana fondata nel 2003, nata dall'esperienza industriale di Ausonia, storica realtà attiva nella produzione di gruppi elettrogeni fin dal 1925.
Oggi opera come fornitore specializzato di soluzioni energetiche per i settori industriale, marino e delle telecomunicazioni, offrendo noleggio di impianti, manutenzione, assistenza tecnica, riparazioni e fornitura di ricambi su tutto il territorio nazionale.

L'azienda è particolarmente riconosciuta per la gestione di sistemi di alimentazione per stazioni radio base off-grid e per i servizi dedicati a motori e generatori marini dei principali marchi internazionali.
Grazie a una rete di assistenza qualificata e a un approccio orientato al cliente, MediPower si propone come partner in grado di garantire continuità energetica, affidabilità operativa e soluzioni "chiavi in mano".

Tra i valori che la contraddistinguono figurano competenza tecnica, innovazione, rapidità di intervento, attenzione alla qualità del servizio ampiezza della gamma di servizi e copertura dell'intero territorio nazionale.
L'impegno verso la sostenibilità e la responsabilità d'impresa è testimoniato dalle certificazioni ISO 9001, ISO 14001 e ISO 37001, oltre all'adozione di un codice etico e di sistemi di gestione orientati al miglioramento continuo delle performance ambientali e organizzative.

La presente rendicontazione si riferisce agli assetti della sede dell'azienda sita in Via Favara 452/C BIS – 91025 Marsala (TP).
Il codice NACE dell'azienda è 3314.
Il Totale Attivo/Passivo dell'azienda è 8.565.226 € ed il Fatturato è 8.256.432 €.
L'azienda dispone di strutture operative (uffici, stabilimenti, magazzini, capannoni, terreni, ecc) per una superficie totale di 8.000 mq.



Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale, sociale e di governance all'interno di un apposito documento, realizzato in modalità semi automatica dalla piattaforma Synesgy View.

Il Report ESG è stato redatto sulla base del questionario somministrato a **MediPower SRL** da Synesgy. Tale strumento ha permesso l'emersione dei valori aziendali negli ambiti ESG in riferimento al periodo **01/01/2025 - 31/12/2025**.

Synesgy è **Licensed Software and Tools Partner** effettivo del GRI a livello globale. Questo garantisce che l'utilizzo, all'interno del Report, delle affermazioni in esso contenute sia conforme agli standard GRI.
Gli standard sono concepiti per fornire un quadro esaustivo, comparabile e credibile degli argomenti rilevanti di un'organizzazione, dei relativi impatti e del modo in cui vengono gestiti.

La Relazione di Sostenibilità è in linea quindi con i GRI Sustainability Reporting Standards, aggiornati alle recenti revisioni del 1° gennaio 2023, ma anche con gli ESRS presenti nella nuova CSRD. Inoltre, copre i Topic Standard presenti nella Direttiva VSME.
Gli ESRS sono i principi europei di rendicontazione della sostenibilità (European Sustainability Reporting Standards), adottati dalla Commissione Europea il 31 Luglio 2023 come base comune per la reportistica ESG delle imprese che rientreranno nel perimetro della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Il 25 settembre 2024 è entrato ufficialmente in vigore il decreto di recepimento italiano, D.Lgs. 2024/125. Gli ESRS presentano un notevole grado di allineamento con gli standard del GRI.

- **GRI Sustainability Reporting Standards**
- **ESRS European Sustainability Reporting Standards**

Per le PMI non quotate, che non rientrano nell'ambito di applicazione della Corporate Social Reporting Directive (CSRD), l'EFRAG ha redatto uno Standard volontario (VSME) che le incoraggia e orienta nell'adoperarsi, comunque, a rendicontare le loro performance ESG. Questo Standard copre le stesse tematiche di sostenibilità degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) per le grandi imprese, tuttavia, è proporzionato e tiene conto delle caratteristiche fondamentali delle micro, piccole e medie imprese.

Compilando Synesgy, anche le PMI quindi, coprono diversi dei Topic Standard fondamentali dello Standard VSME.

La presente Relazione ESG contiene la valutazione effettuata da Crif Synesgy Ratings (CSR) sulle performance di sostenibilità di MediPower SRL.

CSR, Green Rating Agency del Gruppo CRIF ai sensi del Regolamento (UE) 2024/3005 ("Regolamento"), ha per oggetto l'attività di analisi ed elaborazione di valutazioni e rating inerenti ai fattori ESG dei soggetti valutati e svolge tale attività nel rispetto dei principi di trasparenza, integrità e governance previsti dal Regolamento.

La metodologia adottata da Crif Synesgy Ratings per l'elaborazione della valutazione ESG è pubblicata nel documento pubblico di valutazione disponibile sul sito: **www.crifsynesgyratings.com**.

L'esito della valutazione ESG riportato nella presente Relazione è altresì oggetto di pubblicazione sul sito di CSR.

Synesgy Certificate

Presentato a **MEDIPOWER S.R.L.**

via Favara, 452 C Bis - 91025 Marsala (TP)

Rilasciato il	Valido fino al	Macrosettore	Paese
20 luglio 2026	**20 luglio 2027**	**Servizi**	**Italia**

Il presente certificato è rilasciato a MEDIPOWER S.R.L. P.IVA 02095100810 da CRIBIS S.r.l. per aver partecipato alla valutazione ESG tramite la piattaforma **Synesgy** il **20 luglio 2026**.

VALUTAZIONE SINTETICA DI CRIF SYNESGY RATINGS

Questa sezione fornisce una sintesi della valutazione richiesta ed è basata sulla metodologia di CSR che valuta i fattori Ambientali, Sociali e di Governance (ESG).

MEDIPOWER S.R.L. P.IVA 02095100810 ha ottenuto il Rating Smart ESG "B - Buono".
La metodologia di Synesgy segue standard internazionali di sostenibilità come gli standard EFRAG del VSME e dell'ESRS, ed è stata sviluppata da CRIF Synesgy Ratings.
Questo Rating ESG è valido per un anno fino al **9 ottobre 2027**.
Il Rating ESG rappresenta la valutazione della conformità ai principi ESG (Ambiente, Sociale, Governance) di un'impresa, tenendo conto anche del settore industriale e del paese/regione.

A
B
C
D
E

ESG RATING SMART: B
Livello Buono di Sostenibilità

L'azienda dimostra una buona e strutturata capacità di gestire i fattori ESG, con pratiche definite e reportistica già esistente, ma un'integrazione disomogenea tra diverse funzioni aziendali.

DISCLAIMER

Questo Riepilogo CSR è una sintesi del Rating ESG richiesto.
Per la documentazione completa e ufficiale, inclusa la valutazione dettagliata e l'analisi correlata, si prega di consultare i documenti ufficiali della CSR disponibile sulla piattaforma Synesgy.

GRI CONTENT USED WITH PERMISSION 2026

Il Rating Smart ("Rating Smart") viene calcolato sulla base di una metodologia di proprietà di CRIF Synesgy Ratings S.r.l. ("CSR"), società facente parte del Gruppo CRIF S.p.A. ("Gruppo CRIF") e si basa sulle informazioni che vengono divulgate dal soggetto stesso a cui il punteggio è riferito ("Soggetto Valutato"). Le suddette informazioni sono fornite volontariamente sotto la sola responsabilità del Soggetto Valutato e non sono verificate da CSR né dalle Società appartenenti al Gruppo CRIF eventualmente coinvolte, a qualsiasi titolo, nella distribuzione del Rating Smart ("Società"). Il Rating Smart è riferito alla data di compilazione del Questionario (non è monitorato in modo continuativo nel tempo). Il Rating Smart è un Rating ESG ai sensi del Regolamento (UE) 2024/3005. CSR e le Società non hanno responsabilità sull'utilizzo del Rating Smart e del QR Code ivi inserito da parte del Soggetto Valutato e/o di terzi. CSR e le Società non sono responsabili di alcuna decisione basata sul Rating assunto dal Soggetto Valutato o da qualsivoglia terzo.

CRIF S.p.A. utilizza gli standard GRI su licenza del GRI, che ha verificato l'accurata rappresentazione degli standard GRI in Synesgy. Tuttavia il GRI non rilascia dichiarazioni o garanzie, implicite o esplicite, in merito alla correttezza, conformità, affidabilità, idoneità allo scopo o qualità del rating presentato in questa valutazione.

Lo Stakeholder Engagement

GRI 2-29
ESRS 1

Sulla base dei Principi Europei di Rendicontazione di Sostenibilità ESRS, i portatori di interessi sono coloro che possono esercitare un'influenza sull'impresa oppure subire l'influenza dell'impresa.
L'obiettivo di rafforzare un **modello di business sostenibile** comporta, oltre all'impegno verso il miglioramento nell'adozione di pratiche sostenibili aziendali, quindi anche l'esigenza di **confrontarsi con gli stakeholder** direttamente o indirettamente coinvolti nell'operatività aziendale.
La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della **condivisione dell'obiettivo e nell'ottenimento di un valore aggiunto comune**, capace sia di portare ad un miglioramento della **qualità della vita e del benessere dei portatori d'interessi, sia ad una maggiore efficienza e legittimazione ad agire per l'azienda**.
Grazie all'attività di ascolto e confronto rispetto agli attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le **strategie di sostenibilità della società** definendo obiettivi nell'interesse comune.

All'interno delle Prescrizioni Generali degli ESRS, gli stakeholders principali dell'azienda sono suddivisi in due gruppi:

- I portatori di interessi coinvolti: le persone o i gruppi i cui interessi sono o potrebbero essere influenzati dalle attività dell'impresa e dai suoi rapporti commerciali diretti e indiretti lungo la catena del valore (nella tabella identificati con **C di Coinvolti**);

- I fruitori delle dichiarazioni sulla sostenibilità: i fruitori principali dell'informativa finanziaria di carattere generale e altri, inclusi i partner commerciali, la società civile, le pubbliche amministrazioni (nella tabella identificati con **F di Fruitori**).

Il sistema di relazioni con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei **diversi profili ed esigenze degli stakeholder** e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

La tabella seguente riassume quanto sopra:

Stakeholders	Definizione	Strumenti di Engagement
Lavoratori	C	Assemblee, incontri dedicati, Indagini di clima aziendale e survey interne; strumenti di comunicazione interna (rassegna stampa, intranet, mail aziendale, social network interno ecc.); attività di gruppo e formative.
Fornitori	C	Procedure di selezione, incontri e visite; definizione e condivisione di standard; questionari; coprogettazione; portali dedicati.
Comunità impattate	C/F	Campagne di comunicazione e marketing; incontri con rappresentanti della comunità locale; sponsorizzazioni ed eventi.
Consumatori/Clienti	C	Vendita diretta o incontri commerciali e visite; ricerche di mercato e di customer satisfaction; test e focus group; social media e sito web aziendale; incontri dedicati ed eventi di settore.
Sindacati	F	Iniziative di supporto e di dialogo, scambio di comunicazioni.


INNOVATION
& INFRASTRUCTURE
1 NO POVERTY
8 DECENT WO
& ECONOMIC
GROWTH
SDGs
2 ZERO HUNGER
7 AFFORDABL
& CLEAN EN
4 QUALITY
EDUCATION
3 GOOD HEALTH
& WELL-BEING
6 CLEAN WA
& SANITAT
5 GENDER

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il **25 settembre del 2015** i governi di **193 Paesi membri dell'ONU** hanno firmato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- Dipendenza da combustibili fossili
- Impronta idrica elevata
- Complicità nella deforestazione
- Smaltimento dei rifiuti

Social

- Conflitti con le comunità locali
- Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- Tutela delle diversità
- Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

MediPower SRL e gli SDGs

Il questionario Synesgy ha permesso a MediPower SRL di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato - poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti - della propria attività.

Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di MediPower SRL e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 7 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



03 - Salute e Benessere
Assicurare la salute e il benessere per tutti.



07 - Energia pulita e accessibile
Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



08 - Lavoro dignitoso e crescita economica
Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



09 - Imprese, innovazione e infrastrutture
Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



11 - Città e Comunità sostenibili
Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



12 - Consumo e Produzione responsabili
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



13 - Lotta contro il cambiamento climatico
Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.


800 778 738



Performance Ambientale



Gestione del cambiamento climatico

GRI 102-6 • GRI 305-5
ESRS E1-1 • ESRS E1-2 • ESRS E1-4 • ESRS E2-3 • ESRS E3-3 • ESRS E4-4 • ESRS E5-3
VSME B1 • VSME B2 • VSME C2

Indipendentemente dal settore di appartenenza, ogni organizzazione genera sull'ambiente un impatto sul cambiamento climatico, lungo l'intera catena del valore: dall'approvvigionamento delle materie prime, ai processi produttivi, fino alla distribuzione e al fine vita dei prodotti.
In questo contesto, adottare un approccio strutturato alla misurazione, prevenzione e mitigazione degli impatti ambientali non solo contribuisce alla tutela delle risorse naturali, ma rafforza anche la resilienza aziendale, la conformità normativa e la fiducia degli stakeholder.

Un'efficace gestione ambientale richiede pertanto l'integrazione di politiche, processi e obiettivi chiari, orientati al miglioramento continuo e all'innovazione, in linea con i principi dello sviluppo sostenibile e con le aspettative sempre più elevate del mercato.

L'azienda è in possesso della certificazione ISO 14001 (Gestione ambientale).

ISO 14001

Medipower ha attuato investimenti e sviluppato iniziative, nel corso degli ultimi tre anni, per ridurre il proprio impatto ambientale. Per esempio:

Acquisto mezzi elettrici/ricaricabili
Installazione colonnine di ricarica in azienda (collegate ove possibile a impianto Fotovoltaico)
Acquisto impianti di accumulo sia da destinare a noleggio che ad uso interno
Impianto fotovoltaico da 87,5 kW





L’azienda ha obiettivi/target di riduzione percentuale dell’impatto ambientale di medio (5 anni) e lungo (10 anni) termine. Infatti, ha pianificato un 15 % di riduzione dei consumi energetici.

L’azienda ha in corso iniziative per l’adattamento ai cambiamenti climatici:

- **sta adottando prodotti assicurativi volti al supporto nella mitigazione e nell’adattamento a tali fenomeni.**
- **sta intraprendendo misure per l’adozione di piani strategici emergenziali (es. rischi esogeni sanitari, rischi cyber, etc.).**
- **sta intraprendendo misure per l’adozione di acquisto di strumentazioni ed attrezzature che permettano di mitigare gli effetti dei cambiamenti climatici sulla forza lavoro (es. raffrescamento fabbrica; camper come mezzo di supporto per i lavori in esterno, limitazione interventi negli orari più caldi, ricerca vestiario ed attrezzature adeguate alla mitigazione calore).**

Inquinamento ed emissioni

GRI 103-2 • GRI 302-1
ESRS E1-5
VSME B3

La gestione di inquinamento ed emissioni rappresenta una delle principali aree di responsabilità per le imprese, chiamate a monitorare e contenere gli effetti delle proprie attività sull'ambiente e sulla salute delle comunità.

In tutti i settori produttivi, le emissioni in atmosfera, gli scarichi idrici e la produzione di sostanze inquinanti devono essere gestiti attraverso sistemi di controllo strutturati, basati su misurazioni puntuali e sull'adozione di soluzioni tecniche e organizzative adeguate.

Le aziende sono quindi sempre più orientate a prevenire e ridurre le fonti di inquinamento, intervenendo sui processi, sull'uso efficiente delle risorse e sulla scelta di tecnologie a minore impatto ambientale.

Un approccio proattivo in questo ambito consente non solo di garantire il rispetto dei requisiti applicabili, ma anche di ridurre i rischi operativi, migliorare le performance ambientali e rispondere in modo concreto alle aspettative degli stakeholder.

L'energia elettrica consumata nelle sedi aziendali di proprietà e in affitto nel 2025 è pari a 45.061 kWh.



45.061 kWh
consumo annuo di energia elettrica

Il valore dell'energia utilizzata dall'impresa derivante da fonti fossili è pari a 17%.

Risorse idriche

GRI 303-5
ESRS E3-4
VSME B6

Nel contesto attuale, caratterizzato da crescente pressione sulle risorse naturali e da fenomeni climatici sempre più estremi, la gestione responsabile delle risorse idriche rappresenta una leva strategica per la sostenibilità aziendale. Le imprese sono chiamate non solo a monitorare e ridurre i propri consumi, ma anche a implementare soluzioni concrete per migliorare l'efficienza idrica lungo l'intera catena del valore. Tra le azioni più rilevanti rientrano l'adozione di sistemi di riciclo e riuso dell'acqua nei processi produttivi, l'introduzione di tecnologie a basso consumo, la prevenzione delle perdite e l'ottimizzazione degli impianti. Inoltre, la sensibilizzazione interna contribuisce a promuovere una cultura aziendale orientata alla tutela della risorsa idrica, generando benefici sia ambientali sia economici nel medio-lungo periodo.

Il consumo idrico di MediPower nell'ultimo periodo di rendicontazione è di 1.000 m^3.



Utilizzo delle risorse ed economia circolare

GRI 306-2-a • GRI 306-2
ESRS E5-1 • ESRS E5-5
VSME B7

In un contesto caratterizzato dalla progressiva scarsità delle risorse naturali e dalla necessità di ridurre gli impatti ambientali, le imprese sono chiamate a ripensare i propri modelli produttivi, privilegiando logiche di riduzione, riuso e riciclo.

In tale prospettiva, un'azienda può attuare azioni concrete quali l'ottimizzazione dei consumi di materie prime ed energia, l'impiego di materiali riciclati o rinnovabili, la progettazione di prodotti più durevoli e facilmente riciclabili, nonché l'implementazione di sistemi di recupero e valorizzazione degli scarti di produzione. L'integrazione di questi approcci non solo contribuisce a ridurre l'impronta ambientale, ma favorisce anche l'innovazione e la creazione di valore nel lungo periodo.

Il totale di rifiuti aziendali prodotti nell'ultimo anno di rendicontazione è pari a 32 ton, di cui 14,55 considerati pericolosi.

L'azienda, nelle sue sedi, differenzia:

- **il materiale informatico;**
- **la plastica;**
- **la carta;**
- **il vetro.**

La percentuale di rifiuti non destinati a discarica nel 2025 è pari a 95%.




MediPower
AUSONIA GROUP
800 778 738
www.medipower.com
FL 294PW



Performance Sociale



Forza lavoro

GRI 2-7-a • GRI 2-7-b • GRI 2-30-a • GRI 401-2 • GRI 403-5 • GRI 403-9 • GRI 404-1 • GRI 405-1 • GRI 405-1-a-iii • GRI 405-2
ESRS S1-6 • ESRS S1-8 • ESRS S1-9 • ESRS S1-11 • ESRS S1-12 • ESRS S1-13 • ESRS S1-14 • ESRS S1-15 • ESRS S1-16
VSME B8 • VSME C5 • VSME B10 • VSME B9

La gestione della forza lavoro rappresenta un pilastro fondamentale della strategia di sostenibilità aziendale, in quanto contribuisce non solo alla creazione di valore economico, ma anche al benessere sociale e allo sviluppo del capitale umano.

Un'organizzazione sostenibile promuove un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e motivante, investendo nella formazione continua, nel rispetto dei diritti dei lavoratori e nella valorizzazione delle diversità. In questo ambito, l'azienda può adottare misure concrete quali programmi strutturati di sviluppo delle competenze, politiche di conciliazione vita-lavoro (ad esempio smart working e flessibilità oraria), sistemi di ascolto e coinvolgimento dei dipendenti, nonché iniziative per garantire salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Tali azioni contribuiscono a rafforzare l'engagement del personale e a sostenere nel tempo la competitività e la resilienza dell'organizzazione.

MediPower misura la soddisfazione dei dipendenti con un sondaggio periodico e regolare.

La composizione del personale suddivisa per genere e per categoria professionale è così di seguito distribuita:

DIPENDENTI *(inclusi stage e tirocini)*	Numero Donne	Numero Uomini
Dirigenti	/	1
Impiegati	2	6
Operai	/	8
Stage/Tirocini	/	1



Il rapporto tra la remunerazione più alta in azienda e quella mediana è 4.
La percentuale sul totale dei dipendenti appartenenti a categorie protette ex L. 68/99 o soggetti svantaggiati ex L. 381/91 e/o minoranze sotto rappresentate è del 5%.

La totalità dei dipendenti è assunta con contratto a tempo indeterminato.
Il numero di infortuni accorsi negli ultimi 5 anni è stato minore di 3.
I giorni persi per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio sono stati complessivamente 5.

Le ore lavorate nel corso del 2025 da tutti i lavoratori dipendenti sono 35.360.



35.360
ore lavorate in un anno

Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) hanno riguardato:

- **Formazione su tematiche per lo sviluppo delle competenze tecniche;**
- **Formazione sulla responsabilità e l'adozione pratica quotidiana nei processi del Modello 231;**
- **Formazione per lo sviluppo delle soft skill e la loro importanza nell'ambiente di lavoro;**
- **Analisi e sviluppo competenze;**
- **Analisi di soddisfazione personale e analisi di clima;**
- **L'ambito della salute e sicurezza sul lavoro.**

Il numero complessivo di ore di formazione erogate durante l'anno è stato 234.

MediPower in ottica di welfare aziendale:

- **fornisce convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti).**
- **acconsente alla flessibilità oraria/smart working.**
- **fornisce buoni pasto, buoni spesa, costo elettricità per ricarica veicoli elettrici, polizza infortuni per i tecnici.**
- **mette a disposizione polizze RCA ai dipendenti.**

La percentuale di dipendenti coperti da CCNL è compresa fra 80%-100%.

Clienti ed Utenti

GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 418
ESRS 2 MDR-P

Gli interlocutori aziendali come i clienti e i destinatari dei servizi sono al centro della capacità dell'impresa di generare valore in modo responsabile e duraturo. Per questo, l'attenzione alla qualità, alla sicurezza, alla trasparenza e all'accessibilità di prodotti e servizi rappresenta un elemento essenziale di un modello di business sostenibile. In questo ambito, l'azienda può tradurre il proprio impegno in azioni concrete, come l'ascolto strutturato dei bisogni e del livello di soddisfazione della clientela, il monitoraggio della sicurezza e della conformità dell'offerta, la tutela dei dati personali e la disponibilità di canali chiari ed efficaci per assistenza, reclami e segnalazioni. Un rapporto costruito su fiducia, responsabilità e capacità di risposta contribuisce non solo a rafforzare la relazione con clienti e utenti, ma anche a consolidare nel tempo la solidità e la credibilità dell'organizzazione.

L'azienda si è dotata di una Policy/procedura sulla Privacy e Sicurezza dei dati.



Comunità

GRI 203-1
VSME B2

Una realtà sostenibile riconosce il valore del dialogo con le comunità dei territori in cui opera, nella consapevolezza che la creazione di valore passa anche dalla capacità di generare ricadute positive sul contesto sociale ed economico di riferimento. In questa prospettiva, l'attenzione verso le comunità si traduce nell'ascolto degli stakeholder locali, nella promozione di relazioni trasparenti e nella realizzazione di iniziative in grado di contribuire allo sviluppo del territorio. Sul piano operativo, l'azienda può concretamente attivare percorsi di confronto con enti, associazioni e realtà locali, sostenere progetti sociali, culturali o formativi, valorizzare l'occupazione sul territorio e promuovere partnership orientate a rispondere ai bisogni della comunità. Attraverso tali azioni, l'organizzazione rafforza il proprio legame con il territorio e contribuisce a uno sviluppo più inclusivo e duraturo.

La società effettua donazioni, sponsorizzazioni e liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera.

Infatti, il legame con il territorio marsalese rappresenta da tempo una componente significativa dell'identità di MediPower. Nel corso degli anni, l'azienda ha sostenuto iniziative sportive, culturali e sociali capaci di promuovere la partecipazione, l'inclusione e la valorizzazione della comunità locale.





L'impegno in ambito sportivo ha interessato diverse discipline. Tra il 2006 e il 2010 MediPower ha sponsorizzato la squadra cittadina di pallavolo femminile militante in Serie B1, mentre tra il 2012 e il 2014 ha sostenuto la squadra maschile di pallacanestro di Marsala. Dal 2018 la collaborazione con il basket cittadino si è ulteriormente consolidata: nell'ambito del contratto di sponsorizzazione, MediPower ha legato il proprio nome al palazzetto dello sport, denominato **"PalaMediPower"**. La sponsorizzazione della squadra e il sostegno al movimento cestistico locale proseguono tuttora.



A queste attività si affianca il supporto a manifestazioni sportive di carattere locale, tra cui il Trofeo **“Mille Schiacciate – Città di Marsala”**, evento dedicato alla pallavolo sostenuto nel 2022. Nel tempo l’azienda ha inoltre sponsorizzato altre iniziative, come il Campionato Europeo della classe velica Lightning del 2009.

L’attenzione verso il territorio si è espressa anche attraverso il sostegno alla cultura. Nel 2008 MediPower ha contribuito alla realizzazione del volume Architettura e Memoria, dedicato alla vita e alle opere dell’architetto e artista Domenico Massimo Nuzzo. Nel 2010 ha inoltre promosso e organizzato, presso la Pinacoteca comunale di Marsala, la mostra personale dell’artista siciliano Salvatore Fratantonio, dal titolo Tra la forma e l’essere.

Accanto alle sponsorizzazioni, MediPower sostiene iniziative di solidarietà rivolte a persone e comunità in condizioni di maggiore fragilità. In alcune occasioni, l’azienda ha scelto di destinare alle organizzazioni non profit le risorse tradizionalmente riservate ai regali natalizi.



Tra le iniziative documentate rientrano le donazioni effettuate nel **2017** e nel **2021** a favore di **Dynamo Camp**, organizzazione che offre gratuitamente programmi di Terapia Ricreativa a bambini e ragazzi affetti da patologie gravi o croniche e alle loro famiglie. Attraverso questi programmi, Dynamo Camp crea occasioni di svago, socializzazione e inclusione, aiutando i partecipanti a recuperare serenità, fiducia e consapevolezza delle proprie capacità.

La cultura della solidarietà coinvolge anche le persone di MediPower. In occasione delle festività natalizie, i dipendenti scelgono spontaneamente di sostituire il tradizionale regalo destinato al management con una donazione a favore di enti e organizzazioni. Pur trattandosi di una pratica informale e non ancora oggetto di una raccolta documentale strutturata, l’iniziativa testimonia la condivisione, all’interno dell’organizzazione, dei valori di attenzione verso gli altri e responsabilità sociale.


LEGEA
14
PINZONE VECCHIO
power
LEGEA
3
PISCOPO
power
12
power





Condotta aziendale



Compliance normativa

GRI 2-22 • GRI 2-23 • GRI 2-26
ESRS E1-3 • ESRS 2 MDR-P
VSME B1

Nel percorso verso un modello di business sempre più sostenibile, la compliance normativa assume un ruolo centrale nel garantire correttezza gestionale, trasparenza e affidabilità. L'attenzione al rispetto delle disposizioni legislative e regolamentari applicabili si traduce in un impegno concreto volto a presidiare i rischi di non conformità, tutelare gli stakeholder e consolidare un sistema di governance coerente con i principi ESG.

L'azienda è in possesso della certificazione ISO 9001 (Sistema di gestione della Qualità).

ISO 9001

L'azienda aderisce a una o più iniziative/protocolli, framework e standard internazionali, come il GRI.

L'impresa si è dotata di:

- **un Codice etico e un Codice di condotta.**
- **un Rating di legalità, per il quale ha ottenuto 2 stelle ++.**
- **un Modello di Organizzazione e Gestione (MOG D. Lgs. 231/2001).**
- **una Policy/procedura Whistleblowing.**

Esiste un programma per l'adeguata formazione in merito al Codice Etico, rivolto a dipendenti, consulenti e fornitori.



Etica e condotta della leadership

GRI 2-9-a
ESRS 2 GOV-1
VSME C9

La sostenibilità passa anche dalla qualità della leadership. Per questo l'etica, la responsabilità e la coerenza nei comportamenti del vertice aziendale sono leve essenziali per generare fiducia, guidare il cambiamento e consolidare relazioni solide con persone, partner, clienti e comunità.
La leadership è chiamata a tradurre i valori aziendali in scelte concrete, capaci di coniugare performance, integrità e attenzione agli impatti sociali e ambientali.

L'organo di governo societario è rappresentato da un Consiglio di Amministrazione.
L'azienda è assicurata contro i rischi fisici.

MediPower

ORGANIZATION CHART

GOVERNANCE AND STAFF FUNCTIONS

CONTROL FUNCTIONS
- Supervisory Body
- Anti-Corruption Compliance Officer

Chairman
Massimo Ombra

BOARD OF DIRECTORS
- M. Ombra (P) / F. Di Noto (VP) / D. Laurenzi (CD)
- Strategic initiatives
- Approval of draft financial statements and operating results

General Manager
Dario Laurenzi

GENERAL MANAGEMENT
- Operational governance
- Key Account Management
- Sales Management & Commercial Policies
- Capex procurement

STAFF FUNCTIONS

Organization & Human Resources
Dario Laurenzi

AF&C Manager
D. Laurenzi

IT / Technological Support
Maestrale

Quality & Environment Manager
Cosimo Bontà

Infrastructure Development
F. D'Angelo
A. Trupia

Payroll & Personnel Administration
Studio Ingargiola

Accounts Payable
N. Giubaldo

Accounts Receivable
P. Ingianni

Accounting & Management Control
A. De Stefano

AREAS OF RESPONSIBILITY
- Plant engineering
- GenSet fleet management
- Corporate Identity
- Service Network Training & Monitoring
- Health and Safety Service (HSE)

The line functions continue on page 2.

MediPower

ORGANIZATION CHART

LINE FUNCTIONS

General Manager
Dario Laurenzi

LINE FUNCTIONS

Plant & Technical Management
G. Gandolfo

Field Services

AREAS OF RESPONSIBILITY
- Workshop management
- External warehouse management
- Internal Service Center management
- Technical purchasing
- Scheduled maintenance management

Service Manager BTS
L. Corseri

Service Manager Stand By, Drilling
G. La Grassa

Service Manager Rental / Marine / Versatile
V. Cammarata

Tax/Fiscal management

Warehouse Management
G. Li Vigni

Marsala Unit - Technical Services
Industrial / Marine

Milano Unit - Technical Services
Industrial

Service Manager ENEL MAD
F. D'Angelo

Spare Parts Sales
G. Gandolfo
G. Novara
D. Abdenabi

Technical Support
Materials Management, Marine Operations & Marine Service | G. Novara

LEGEND
Manager
Office
Outsourced service

Anticorruzione

VSME B1

Nel contesto di una governance sostenibile, la prevenzione della corruzione assume un ruolo chiave nella gestione dei rischi e nella tutela dell'integrità aziendale. L'impegno in questo ambito si concretizza nell'adozione di misure di controllo, iniziative formative e processi di monitoraggio finalizzati a diffondere una cultura della compliance e della responsabilità lungo l'intera organizzazione.

Il Gruppo è in possesso della certificazione ISO 37001 (Sistema per la gestione e la prevenzione della corruzione).

Le azioni consigliate da Synesgy



Acqua, energia e rifiuti

- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.

Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.



Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Adottare policies per coprire tematiche quali diversità e inclusione e gestione dei diritti umani.
- Pubblicare sul proprio sito web la propria politica aziendale riguardante i temi dell'Equality, Diversity e Inclusion.
- Valutare la possibilità di adottare le linee guida previste dalla norma ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Adottare policies per coprire tematiche quali salute e sicurezza dei lavoratori.

Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Organizzare la funzione acquisti in un'ottica di sostenibilità definendo una corretta strategia degli acquisti.
- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.



Certificazioni normative

- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.

Business e governance aziendale

- Valutare la possibilità di aderire alle Società Benefit.
- Rafforzare i presidi di Governance.

Indice dei GRI

Dichiarazione d'uso

MediPower SRL ha rendicontato in riferimento ai GRI Standard per il periodo 01/01/2025-31/12/2025.

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	13
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	13
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Informazioni di rendicontazione	15
	2-4	Revisione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	15
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	15
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Profilo dell'organizzazione	13
	2-7-a	Rendicontare il numero totale di dipendenti e una ripartizione per genere e per area geografica	Forza lavoro	32
	2-7-b	Rendicontare il numero totale di dipendenti in base alla tipologia di contratto sottoscritto	Forza lavoro	32
	2-9-a	Descrivere la struttura di governance, e il massimo organo di governo	Etica e condotta della leadership	43
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Clienti ed Utenti	35
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Compliance normativa	42
	2-23	Impegno in termini di policy	Clienti ed Utenti	35
	2-23	Impegno in termini di policy	Compliance normativa	42
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Compliance normativa	42
	2-30-a	Rendicontare la percentuale di dipendenti totali inquadrati in contratti collettivi	Forza lavoro	32
Informativa generale 2016	102-6	Emissioni di gas serra di Scope 2	Gestione del cambiamento climatico	24
Modalità di gestione 2016	103-2	Consumo energetico e autoproduzione all'interno dell'organizzazione	Inquinamento ed emissioni	27

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Comunità	36
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Inquinamento ed emissioni	27
GRI 303: Acqua ed scarichi idrici 2018	303-5	Consumo idrico	Risorse idriche	28
GRI 305: Emissioni 2016	305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Gestione del cambiamento climatico	24
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2-a	Misure adottate, comprese misurazioni della circolarità, per prevenire la generazione di rifiuti nelle attività dell'organizzazione a monte e a valle nella sua catena del valore e per gestire impatti significativi risultanti dai rifiuti generati	Utilizzo delle risorse ed economia circolare	29
	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Utilizzo delle risorse ed economia circolare	29
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Forza lavoro	32
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Forza lavoro	32
	403-9	Infortuni sul lavoro	Forza lavoro	32
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Forza lavoro	32
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Forza lavoro	32
	405-1-a-iii	Percentuale di persone all'interno degli organi di governance dell'organizzazione appartenenti ad altri indicatori di diversità, se rilevanti (come minoranze o categorie vulnerabili)	Forza lavoro	32
	405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Forza lavoro	32
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418		Clienti ed Utenti	35

Indice VSME

Titolo Indicatore	Paragrafo	Pagina
Base per la preparazione	Gestione del cambiamento climatico	24
Base per la preparazione	Compliance normativa	42
Base per la preparazione	Anticorruzione	45
Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Gestione del cambiamento climatico	24
Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Comunità	36
Consumi energetici ed emissioni GHG	Inquinamento ed emissioni	27
Acqua	Risorse idriche	28
Utilizzo delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	Utilizzo delle risorse ed economia circolare	29
Forza lavoro - Caratteristiche generali	Forza lavoro	32
Forza lavoro - Salute e sicurezza	Forza lavoro	32
Forza lavoro - Retribuzione, CCNL e formazione	Forza lavoro	32
Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	Gestione del cambiamento climatico	24
Forza lavoro - Caratteristiche aggiuntive	Forza lavoro	32
Diversità di genere in CdA	Etica e condotta della leadership	43


Baudouin
www.medipower.com


DII-670